



Fleuriste

Novembre 2004

Fonctions



Le fleuriste travaille dans le commerce d'agrément. Il est l'intermédiaire entre l'horticulteur et le client. Ses activités sont liées aux événements de la vie (naissances, mariages, décès, cérémonies diverses...)

Il est amené à remplir des fonctions techniques, artistiques et commerciales.

Technique

- Il s'occupe de l'approvisionnement en plantes et en fleurs du magasin (gestion de stocks difficile car il s'agit de produits périssables).
- Il vérifie la qualité des végétaux réceptionnés.
- Il s'occupe de l'entretien et de la conservation des plantes et des fleurs du magasin (préparation, soins, coupe, arrosage...)

Artistique

- Il effectue un travail créatif : il réalise des compositions florales, des bouquets, il confectionne des gerbes.
- Il doit mettre en valeur les vitrines du magasin afin d'attirer et de fidéliser sa clientèle : tous les quinze jours environ, il doit renouveler sa devanture.

Commerciale

- Sa fonction principale est la vente de fleurs coupées et de plantes vertes.
- Il a également une fonction de conseil : il doit être capable d'aider et de conseiller le choix du client.



Paroles de Professionnel

Colette, fleuriste depuis 35 ans, propriétaire d'une boutique employant 4 personnes à temps plein et 2 à mi-temps : « Je ne vends pas des fleurs, je vends du rêve »

"Être fleuriste, ce n'est pas vendre des fleurs mais offrir du rêve. Nous sommes plus que des vendeurs, nous sommes des créatifs, nous exerçons un métier artistique."

Pour être un bon fleuriste, il faut vraiment aimer son métier et les fleurs. C'est plus qu'une profession, c'est une vocation car ce n'est pas toujours facile : on travaille dans le froid, l'humidité, on est toujours debout, il nous arrive de travailler 15 à 16 heures par jour (certaines journées se terminent vers minuit, une heure du matin). Et même durant ces périodes de grande activité, il est très rare que l'on fasse appel à des intérimaires pour nous aider : on a besoin de personnes très qualifiées qui connaissent bien leur métier, opérationnelles immédiatement et très réactives. Mais c'est un métier qui nous apporte également beaucoup de satisfactions : le plaisir de créer, d'inventer, les relations avec la clientèle...

Aujourd'hui, un fleuriste ne doit pas seulement être un bon manuel, il doit également posséder quelques compétences intellectuelles (comptabilité, gestion de stocks...). Tout fleuriste, employé ou patron, doit savoir manier les chiffres : il sera amené à encaisser, rendre la monnaie... Il doit savoir compter!

Même si certaines tâches sont à faire régulièrement, chaque jour est différent : On ouvre le magasin en général vers 8 heures. Puis on installe l'étal extérieur, celui-ci doit être disposé avec beaucoup de goût afin d'attirer la clientèle. Il faut alors s'occuper des fleurs et des plantes : les arroser si elles ont soif, vérifier l'étiquetage... Ensuite il y a la vente et la réalisation des commandes (bouquets, gerbes, compositions florales...). Trois fois par semaine, on nous livre des fleurs coupées (elles viennent de Hollande, du sud de la France ou des approvisionneurs locaux). Dès qu'elles arrivent, nous recoupons leur tiges et nous les plaçons en chambre froide (8 - 10°C) pour qu'elles se "regonflent". L'approvisionnement en plantes se fait régulièrement. Nous préférons nous rendre directement chez l'horticulteur pour choisir sur place nos produits. Certaines plantes peuvent provenir d'Allemagne, de Belgique ou du Danemark. Nous appartenons au groupe Inter Flora, nous avons donc le service de livraison, auquel s'ajoutent les livraisons de proximité que nous avons toujours effectuées. Notre métier évolue rapidement, les techniques changent. C'est pour cela que je vais régulièrement me former soit par l'intermédiaire "d'Inter Flora", soit par l'intermédiaire d'autres organismes de formation continue."

Conditions de Travail



Qualité requises

Le fleuriste doit posséder :

- l'amour des fleurs (pour bien vendre, il faut aimer le produit),
- le sens de l'esthétique et du bon goût : il doit savoir marier harmonieusement les couleurs, les formes et les volumes,
- le sens du contact : c'est un commerçant, il doit être aimable, accueillant et disponible avec la clientèle,
- des connaissances en botanique (entretien et traitement des végétaux, coupe et conservation des fleurs),
- des connaissances techniques : il est amené à utiliser un matériel spécifique (sécateur, cisailles...),
- des connaissances en comptabilité et en gestion de stocks, indispensables surtout pour les fleuristes responsables d'un magasin,
- Avoir une bonne santé physique (il ne faut pas avoir de problèmes de dos, aux mains...).

Contraintes

Comme toute profession dans le commerce, les principales contraintes du métier de fleuriste sont liées aux horaires. Le fleuriste travaille souvent le samedi toute la journée et le dimanche matin. Il doit également être disponible durant certaines périodes de l'année (Noël, Fête des Mères, Toussaint...). Durant ces fêtes, il peut travailler jusqu'à 15 heures par jour. (Beaucoup de fleuristes choisissent, alors, de travailler en grandes surfaces spécialisées pour éviter cette surcharge de travail et avoir des horaires mieux aménagés.)

- Il travaille debout toute la journée.
- Il a souvent les mains dans l'eau et utilise beaucoup l'eau de javel (nécessaire pour nettoyer les pots).
- Il est amené à porter des choses lourdes.
- Il travaille dans une atmosphère humide.
- Il ne faut pas être allergique au pollen.

Marché de l'emploi



Le fleuriste peut exercer en magasin, en grande surface, sur les marchés, ou dans les jardinerie et les pépinières.

Il peut avoir le statut soit d'employé, soit de patron s'il décide de créer sa propre boutique.

Evolution de carrière

Aujourd'hui on assiste à une multiplication des jardinerie, des pépinières et des grandes surfaces spécialisées. Ce phénomène facilite la promotion des fleuristes. En effet, ces commerces sont à la recherche de personnel qualifié : ainsi après quelques années d'expérience, un fleuriste peut devenir vendeur responsable du rayon fleurs et plantes d'une grande surface, conseiller de vente ou vendeur spécialisé en pépinière...

Salaire

Le salaire varie en fonction de la qualification du fleuriste. Le salaire d'un fleuriste débutant avoisine le SMIC, celui d'un fleuriste qualifié s'élève environ à 1 180 € net.



Paroles de Professionnel

Agnès, fleuriste.

Après un CAP fleuriste, Agnès reprend la boutique familiale. *"Depuis toute petite, je baigne dans ce milieu. Pourtant, je ne pensais vraiment pas en faire mon métier, j'ai trop souvent vu mes parents absents les dimanches ! Et puis, à force de leur donner un coup de main de temps en temps, je me suis rendue compte que ça me plaisait. Aujourd'hui, mes parents sont partis à la retraite et je suis très heureuse d'avoir repris le flambeau."*

Etre fleuriste, ce n'est pas seulement attendre derrière un comptoir et vendre des bouquets tout préparés. Le métier est beaucoup plus complexe et varié comme nous l'explique Agnès. *"Les gens ont une fausse image du métier de fleuriste. Ils imaginent quelque chose d'assez tranquille. En fait, je suis sans cesse en mouvement. Je suis la plupart du temps debout à faire des allées et venues dans la boutique, les mains souvent mouillées car il faut changer l'eau des vases régulièrement ; tout ça dans une ambiance fraîche et humide pour préserver les fleurs. Je fais aussi de nombreux déplacements chez des grossistes pour choisir des fleurs et des plantes." On ne vend pas des végétaux comme on vend d'autres produits. "Les fleurs et les plantes ont besoin d'être entretenues. Elles sont aussi très fragiles et il faut les manipuler avec précaution. Il faut les mettre en botes, les arroser, les nettoyer, les couper, veiller à leur bonne conservation, épiner celles qui ont besoin... Il faut ensuite préparer les compositions. En plus de l'aspect technique, je m'occupe de la gestion, j'établis les prix, je gère ma boutique."*

Nous sommes interrompues par le carillon de la porte de la boutique. Une cliente entre. Agnès s'avance vers elle et lui demande ce qu'elle peut faire pour elle. La cliente est indécise, elle veut un bouquet pour un anniversaire de mariage. Agnès lui fait des propositions. La cliente opte pour des lys blancs et des roses rouges. Agnès et elle discutent ensuite de la taille et du prix du bouquet. La cliente viendra chercher le bouquet dans deux jours.

"Ce qui m'intéresse, ce n'est pas seulement la vente, c'est le contact avec le client. Il faut réussir à comprendre leur demande pour savoir quoi leur proposer. Rien ne peut me faire plus plaisir qu'un client qui repart avec le sourire. Je ne suis pas une simple marchande de fleurs, j'apporte mes conseils et mon amour des plantes."

Le métier a évolué avec l'apparition de nouvelles techniques et de nouveaux matériaux. Il suit également les modes. *"Avant, on cachait les pieds de la composition avec des feuillages notamment. Aujourd'hui, on utilise des mousses synthétiques de couleur qui restent apparentes car ce sont des éléments de décoration à part entière. Les modes évoluent sans cesse et il faut s'adapter. Il faut aussi être capable de se renouveler pour proposer régulièrement de nouvelles choses. Je m'inspire beaucoup des tendances dans les secteurs de l'habillement et de l'ameublement. Réaliser une composition ce n'est pas seulement respecter un certain équilibre des formes, des volumes et des couleurs, c'est surtout apporter sa propre sensibilité et son originalité."*

Les contraintes du métier (horaires, travail les week-ends et jours fériés), Agnès en a conscience, mais elle préfère ne retenir que les bons côtés. *"Il faut savoir à quoi s'attendre avant de se lancer dans le métier. Je pense que le principal est de vraiment aimer les fleurs, d'avoir envie de faire partager cette*

Formations



Le **CAP de fleuriste** est le diplôme de référence de la profession.

Il permet d'accéder à des postes d'ouvrier fleuriste. Il recouvre tous les travaux d'exécution comme la réalisation de compositions florales, les soins des végétaux, la commercialisation.

Le **BP fleuriste** est accessible aux personnes titulaires du CAP ou ayant 5 années d'expérience professionnelle.

► BOURGOGNE

Formation en alternance

- CFA LA NOUE CIFP
21602 LONGVIC
03 80 68 48 80

Formations préparées : CAP et BP en 2 ans.

Il est possible de suivre ces formations en contrat d'apprentissage (pour des personnes de 16 à 25 ans).

Formation continue

- CFA LA NOUE CIFP
21602 LONGVIC
03 80 68 48 80

Formations préparées : CAP Fleuriste

Date de formation : de septembre à juin

Durée de la formation : 1 an

Période en entreprise : 10 à 13 semaines

Sélection : entretien

Pré-requis : savoir lire, écrire, compter et avoir des facilités de compréhension.

► FRANCHE COMTE

Formation en alternance

- CFA - Hilaire de Chardonnet
3 chemin de la Malcombe
25000 BESANCON
03 81 52 43 20

Formation préparée : CAP

Pré-requis : niveau 3ème des Collèges

Fin d'inscription : début novembre

Le CAP se fait sur deux années maximum en contrat d'apprentissage

- CFA
95 rue de Turenne BP 127
90300 VALDOIE
03 84 58 49 61

Formation préparée : BP

Pré-requis : être titulaire du CAP fleuriste

Le BP se déroule sur deux années en contrat d'apprentissage.

Formation continue

- CFPPA
95 rue de Turenne BP 127
90300 VALDOIE
03 84 58 49 62

Formation préparée : CAP Fleuriste

Date d'inscription : les contacter dès février

Dates de formation : novembre à juin

Période en entreprise : 7 semaines

Public : jeunes et adultes

Pré-requis : avoir un certain goût artistique. Les personnes titulaires d'un diplôme de niveau V (CAP/BEP) sont dispensées des matières générales.

Sélection : étude du dossier + entretien (environ 300 candidats pour 15 places)

Coût : formation gratuite et rémunérée par le Conseil Régional de Franche-Comté

► RHÔNE ALPES

Formation en alternance

- SEPR
33 rue Amédée Bonnet BP 6019
69411 LYON Cedex 06
04 72 83 27 27

Formations préparées : CAP et BP

Ces formations se font en contrat d'apprentissage. CAP en 2 ans ou en 1 an (si la personne est titulaire d'un Bac).

- FORMAFLEUR
Chaumont
38780 EZIN PINET
04 74 58 05 07

Formation préparée : CAP Fleuriste en 2 ans en contrat d'apprentissage.

Formation continue

- FORMAFLEUR
Chaumont 38780 EZIN PINET
04 74 58 05 07

Formation : certificat de formation au métier de fleuriste

Dates de formation : 2 sessions par an (en septembre et en janvier)

Durée de la formation : 6 mois

Période en entreprise : 5 à 6 semaines

Public : jeunes et adultes motivés

Sélection : tests sur une demi-journée (matières générales de niveau CAP) + entretien

Programme : les matières générales ne sont pas enseignées.

Coût : 5 124€

Les stagiaires ont la possibilité de passer le CAP en candidat libre.

Formation : "initiation au métier de fleuriste"

Durée : 3 semaines

Programme : étude des techniques de base, réalisation de différents sujets (bouquets, compositions florales...), notions de botanique et d'emballage, visites de fournisseurs.

Coût : 1 992€